



ANUNT

Universitatea Babeș-Bolyai organizează concurs pentru ocuparea **postului de cercetător științific**, vacant în cadrul proiectului **PN-III-P1-1_1-TE-2021-0795** “ Resilient Retail: Technology driven COVID-19 Impact on Consumers and Retailers”, pe perioadă determinată (stabilită conform cererii de finanțare a proiectului și graficului de realizare a activităților), cu normă parțială.

Condiții de participare la concurs:

- diplomă de licență în domeniul științelor comunicării sau în domeniul științelor economice;
- diplomă de doctor în domeniul științelor comunicării sau în domeniul științelor economice
- expertiză în tematici legate de comportamentul consumatorului, studiul generațiilor și al minorităților etnice;
- experiență ca membru în proiecte de cercetare;
- atestat de competență lingvistică care dovedește nivelul C1 într-o limba de circulație internațională (engleză/germană/franceză);
- cunoașterea limbii române ca limbă maternă;
- experiență de cercetare, scriere academică și editare în domenii precum: analiza media (mass media clasice și new media/platforme), comportamentul consumatorului, minorități etnice,
- publicarea în calitate de autor/coautor a cel puțin unui articol Web of Science cu Factor de Impact și Article Influence Score în 2022 sau 2021
- îndeplinirea standardelor prevăzute în Metodologia de concurs pentru ocuparea posturilor didactice și de cercetare vacante în UBB – aprobată prin Hotărârea Senatului nr.22338/03.12.2018, art. 11
(https://www.ubbcluj.ro/ro/infoubb/posturi_vacante/files/METODOLOGIE_concurs_ocupare_posturi_aprilie_2020.pdf)

*Candidatul trebuie să respecte condițiile de vârstă din pachetul de informații (pct.7. Structura echipei de cercetare)

Dosarul de concurs

Pentru participarea la concurs persoanele interesate vor depune la **Serviciul Resurse Umane** (Str. I.C. Bratianu nr.14) sau vor transmite pe adresa de email **mirabela.istrate@ubbcluj.ro**, până la data de **03.10.2022 ora 16:00**, următoarele documente:

1. cererea de înscriere la concurs (formular tip)
2. copia documentului care atestă identitatea,
3. copii ale documentelor care atestă nivelul studiilor și efectuarea unor specializări,
4. documente care atestă experiența profesională solicitată pentru ocuparea postului
5. curriculum vitae în format Europass,
6. lista lucrărilor publicate, dacă este cazul,

7. alte documente relevante pentru desfășurarea concursului

Selecția dosarelor de concurs

Selecția dosarelor de concurs din perspectiva îndeplinirii condițiilor specifice de participare va avea loc în cel mult o zi lucrătoare de la încheierea perioadei de depunere a dosarelor.

Rezultatele la selecția dosarelor de concurs vor fi afișate în data de **04.10.2022**, cu indicarea numărului de înregistrare al dosarului de concurs.

Contestațiile privind rezultatele obținute la selecția dosarelor de concurs se pot depune în termen de o zi lucrătoare de la data afișării rezultatelor, la Serviciul Resurse Umane (Str. I.C. Bratianu nr.14) **sau** pe adresa de e-mail **mirabela.istrate@ubbcluj.ro**.

Contestațiile se soluționează în cel mult o zi lucrătoare de la expirarea termenului de depunere.

Doar candidații declarați admiși în urma selecției dosarelor de concurs pot participa la probele de concurs.

Probele de concurs

1. Evaluarea dosarelor de concurs în raport cu următoarele criterii:

- activitatea științifică/profesională a candidatului
- experiența în domeniul postului
- eficiența colaborărilor științifice, în funcție de specificul domeniului candidatului
- implicarea candidatului în proiecte de cercetare-dezvoltare

2. Interviu în cadrul căruia se evaluează capacitatea candidatului de a realiza sarcinile și activitățile aferente postului, motivația și disponibilitatea candidaților în raport cu următoarele criterii:

- cunoștințe profesionale
- abilități și aptitudini impuse de funcție
- motivația candidatului

Interviul se va desfășura în data de **06.10.2022**, urmând ca ora și modalitatea de desfășurare a interviului să fie comunicate participanților în prealabil.

Punctajul final al concursului se calculează ca medie aritmetică a punctajelor obținute la probele concursului. Poate fi declarant admis candidatul care a obținut cel mai mare punctaj final, cu condiția ca acesta să fi obținut punctajul minim necesar de 7 puncte la fiecare probă de concurs.

La punctaje finale egale are prioritate candidatul care a obținut punctajul cel mai mare la interviu.

Comunicarea și contestarea rezultatelor

Rezultatele concursului vor fi afișate pe pagina oficială de internet a instituției în data de **07.10.2022**, cu indicarea numărului de înregistrare al dosarului de concurs.

Candidații nemulțumiți de rezultatele obținute pot formula contestații în cel mult o zi lucrătoare de la afișarea rezultatelor.

Contestațiile se depun la Serviciul Resurse Umane (Str. I.C. Bratianu nr.14) **sau** pe adresa de e-mail **mirabela.istrate@ubbcluj.ro**. Contestațiile se soluționează în cel mult o zi lucrătoare de la expirarea termenului de depunere.

Informații suplimentare pot fi obținute la <https://sites.google.com/view/rescovret/>

Afișat azi,
19.09.2022



Bibliografie / Bibliography

Proiect: PN-III-P1-1_1-TE-2021-0795 “ Resilient Retail: Technology driven COVID-19 Impact on Consumers and Retailers”,

Post: cercetător științific / scientific researcher

- Balaban, D.C. 2009. Medienkommunikation, Mittweida, Hochschulverlag.
- Dabija, D.C., 2010. Marketingul întreprinderii de comerț. Cluj-Napoca, Risoprint.
- Dinu, V., Săvoiu, G., Dabija, D.C., 2017. A concepe, a redacta și a publica un articol științific. O abordare în contextul cercetării economice. Ediția a doua, București, Editura ASE.
- Eichberg, H. 2011. Minderheit und Mehrheit: Eine Einführung. Berlin, Lit.
- Gröppel-Klein, A., Germelmann, C.C. 2009. Medien im Marketing. Optionen der Unternehmenskommunikation. Wiesbaden, Gabler.